

**OFFRE VOLONTAIRE DE RACHAT  
SUIVIE DU RETRAIT  
DU MARCHE LIBRE DE NYSE EURONEXT A PARIS  
(ARTICLE 4.2 DE LA NOTE D'ORGANISATION  
EURONEXT PARIS SA DU 29 MARS 2010)**

**VISANT LES ACTIONS  
DE LA SOCIETE SOCIAL MEDIA GROUP**



**INITIEE PAR LA SOCIETE**

**UNIVERSAL NETWORK S.A.R.L.**

**PRIX DE L'OFFRE : 0,60 EURO PAR ACTION**

**DUREE DE L'OFFRE : DU 18 janvier 2013 AU 21 février 2013**

## TABLE DES MATIERES

<b>1</b>	<b>PRESENTATION DE L'OFFRE VOLONTAIRE DE RACHAT.....</b>	<b>3</b>
1.1	Contexte de l'Offre.....	3
1.2	Caractéristiques de l'Offre .....	3
1.2.1	<i>Modalités de l'Offre.....</i>	3
1.2.2	<i>Radiation du Marché Libre .....</i>	4
1.2.3	<i>Calendrier indicatif de l'Offre.....</i>	4
1.2.4	<i>Position du Conseil d'Administration de Social Media Group.....</i>	4
1.2.5	<i>Développements récents .....</i>	4
1.2.6	<i>Restrictions concernant l'Offre hors de France.....</i>	4
<b>2</b>	<b>JUSTIFICATION DU PRIX DE L'OFFRE.....</b>	<b>4</b>
2.1	Fonds propres .....	4
2.2	Cours de bourse depuis le 01/01/2011 .....	4
<b>3</b>	<b>PRESENTATION DE LA SOCIETE SOCIAL MEDIA GROUP.....</b>	<b>5</b>
3.1	Renseignement concernant la Société .....	5
3.2	Activité.....	5
3.3	Actionnariat.....	6
3.4	Renseignements financiers .....	7
3.4.1	<i>Bilan.....</i>	7
3.4.2	<i>Compte de Résultat.....</i>	9
<b>4</b>	<b>PRESENTATION DE L'INITIATEUR – SOCIETE UNIVERSAL NETWORK ....</b>	<b>11</b>
4.1	Renseignement concernant l'Initiateur.....	11
4.2	Activité.....	11
<b>5</b>	<b>DOCUMENTS MIS A LA DISPOSITION DU PUBLIC .....</b>	<b>11</b>
<b>6</b>	<b>CONTACTS .....</b>	<b>11</b>

## 1 PRESENTATION DE L'OFFRE VOLONTAIRE DE RACHAT

En application de l'article 4.2, alinéa 5 de la Note d'organisation du Marché Libre et des valeurs radiées du marché réglementé en date du 29 mars 2010 (ci-après la « **Note d'Organisation** »), Universal Network (ci après dénommée « **Universal Network** » ou l' « **Initiateur** »), agissant de concert avec certains actionnaires (formant le « **Groupe Initiateur** ») proposent aux actionnaires minoritaires de la société Social Media Group (ci-après dénommée « **SMG** » ou la « **Société** »), d'acquérir au prix unitaire de 0,60 euros (ci-après « **Prix de l'Offre** ») la totalité de leurs actions en numéraire (ci-après « **l'Offre** »).

SMG est une société anonyme de droit français à conseil d'administration, au capital de 112 442 euros, dont le siège social est situé La Grande Arche, Paroi Nord, Puteaux 92044 Paris - La Défense, immatriculée au Registre du commerce et des sociétés de Nanterre sous le numéro 482 054 376. Les actions SMG sont admises aux négociations sur le Marché Libre de *NYSE Euronext Paris* (le «**Marché Libre**») sous le code ISIN FR0010202036.

### 1.1 Contexte de l'Offre

A la date du présent document, l'Initiateur, les managers et les fondateurs de SMG, agissant de concert, détiennent 973.241 actions de SMG représentant 95,21% du capital et des droits de vote de la Société.

Le Groupe Initiateur souhaite accroître le pourcentage de sa participation dans la Société et demander la radiation des actions du Marché Libre dans la mesure où la cotation de la Société sur le Marché Libre n'aura plus de raison d'être compte tenu de son flottant réduit et du fait que la Société n'aura plus besoin de lever des fonds sur le marché.

Dans la mesure où l'Initiateur, les managers et les fondateurs détiennent d'ores et déjà une participation supérieure à 95% du capital et des droits de vote de la Société, l'Initiateur demandera au terme de la période d'Offre (telle que décrit au §1.2.3 ci-après) à NYSE Euronext Paris, conformément à l'article 4.2 alinéa 5 de la Note d'organisation du Marché Libre, le retrait de la négociation des actions de la Société inscrites sur le Marché Libre.

### 1.2 Caractéristiques de l'Offre

#### 1.2.1 Modalités de l'Offre

L'Offre porte sur 48.959 actions SMG non détenues par l'Initiateur, les managers ou les fondateurs, étant précisé qu'il n'existe aucun instrument donnant accès, immédiatement ou à terme, au capital social de la société SMG.

Les actions de la Société présentées à l'Offre devront être libres de tout nantissement ou gage et, d'une manière générale, ne devront faire l'objet d'aucune restriction concernant leur transfert en pleine propriété.

L'Offre sera ouverte sur le marché du 18 janvier 2013 au 21 février 2013 inclus, soit pendant une durée de 25 jours de bourse.

Un avis financier relatif aux termes de l'Offre sera diffusé dans un quotidien financier de diffusion nationale.

Les actions de la Société qui seront apportées à l'Offre feront l'objet d'une acquisition sur le marché. Ainsi, l'Initiateur acquerra toutes quantités d'actions de la Société qui lui seront proposées, pendant la durée de l'Offre.

Les actions apportées à l'Offre devront être libres de tout gage, nantissement ou restriction de quelque nature que ce soit au libre transfert de leur propriété.

Les frais de courtage seront à la charge des vendeurs.

L'Initiateur fera parvenir un courrier d'information générale à l'ensemble des actionnaires (inscrits au nominatif pur et administré) pour les aviser de l'Offre et les informer de la procédure à suivre pour y apporter leurs titres. S'agissant des actionnaires inscrits au nominatif administré, ils recevront de la part de leur intermédiaire financier un bulletin de réponse leur permettant d'apporter leurs titres à l'Offre.

Le règlement sera effectué au fur et à mesure des acquisitions sur le marché.

La cotation des actions SOCIAL MEDIA GROUP sur le Marché Libre sera suspendue à la demande de la Société dès le lendemain de la clôture de l'Offre volontaire et jusqu'à la radiation qui devrait intervenir le 27 février 2013.

Les actions de la Société qui n'auraient pas été présentées à l'Offre resteront à l'issue de celle-ci la propriété de leur détenteur mais seront retirées de la négociation du marché libre.

L'intermédiaire en charge de la réalisation de l'Offre sur le marché est Dubus S.A. 37, rue de la Barre – BP12 – 59000 Lille.

### **1.2.2 Radiation du Marché Libre**

Dans la mesure où l'Initiateur, les managers et les fondateurs détiennent d'ores et déjà une participation supérieure à 95% du capital et des droits de vote de la Société, l'Initiateur demandera à l'issue de l'Offre à NYSE Euronext Paris, conformément à l'article 4.2 alinéa 5 de la Note d'organisation du marché libre, le retrait de la négociation des Actions de la Société inscrites sur le Marché Libre. L'Initiateur attire l'attention des actionnaires sur l'absence totale de liquidité qui caractérisera l'action SMG à la suite de la radiation du Marché Libre.

### **1.2.3 Calendrier indicatif de l'Offre**

<b>18/01/2013</b>	Ouverture de l'Offre pour une durée de 25 jours de bourse
<b>21/02/2013</b>	Clôture de l'Offre
<b>22/02/2013</b>	Publication de l'avis de résultat de l'Offre par NYSE Euronext Paris
<b>27/02/2013</b>	Radiation des actions Social Media Group de la cote du Marché Libre

### **1.2.4 Position du Conseil d'Administration de Social Media Group**

Lors de la séance du 15 janvier 2013, le conseil d'administration de Social Media Group a approuvé la présente Offre et la décision de retirer les actions du Marché Libre de NYSE Euronext Paris à l'issue de l'Offre.

### **1.2.5 Développements récents**

L'ensemble des sites de SOCIAL MEDIA GROUP a été migré sur une nouvelle plateforme logicielle et matérielle de façon à améliorer l'ergonomie et la réactivité des sites édités par la société. Il s'agit également d'améliorer la monétisation des sites, en effet, ce type de publication participative répond à une logique de monétisation qualitative particulière et complexe à mettre en œuvre.

### **1.2.6 Restrictions concernant l'Offre hors de France**

L'Offre est faite exclusivement en France. Les titulaires d'actions SMG en dehors de la France ne peuvent pas participer à l'Offre sauf si le droit local auquel ils sont soumis le leur permet.

Le présent document d'information n'est pas destiné à être diffusé dans les autres pays que la France.

La diffusion du présent document d'information faite dans le cadre de l'Offre peut, dans certains pays, faire l'objet d'une réglementation spécifique. En conséquence, les personnes en possession du présent document d'information sont tenues de se renseigner sur les restrictions locales éventuellement applicables et de s'y conformer.

## **2 JUSTIFICATION DU PRIX DE L'OFFRE**

Le Prix de l'Offre de 0,60 euros par action est proposé par référence aux derniers cours cotés de l'action SMG.

Il est donné ci-dessous à titre de comparaison des éléments sur le niveau de fonds propres et sur le cours de bourse historique.

### **2.1 Fonds propres**

Au 31 décembre 2011, les capitaux propres de la Société SMG s'élevaient à 303 643 euros, soit 0,297€ par action.

A titre de rappel, le capital social de la Société est de 112 442 euros divisé en 1 022 200 actions soit 0,461€ par action.

### **2.2 Cours de bourse depuis le 01/01/2011**

Il est à noter qu'en raison de la très faible liquidité de l'action SMG sur le Marché Libre, le cours de bourse peut paraître être une référence peu pertinente. En effet, l'action SMG n'a fait l'objet que de 36 transactions sur de très petits volumes depuis Janvier 2011. Néanmoins, le cours de l'action n'a pas dépassé 0,60€ depuis avril 2011, il semble donc que le prix de l'offre à 0,60€ par titre soit une valeur à retenir

A titre d'information :

- Cours moyen pondéré sur l'année 2011 : 1,4394€

- Cours moyen pondéré sur l'année 2012 : 0,2575€

Au cours de l'année 2012, 3 016 actions Social Media Group ont été échangées soit moins de 0,29% du capital de la Société.

Date	Cours de clôture	Volume	Date	Cours de clôture	Volume
28/01/2011	2,91	5	31/05/2011	0,57	2400
31/01/2011	2,91	1400	15/07/2011	0,39	233
04/02/2011	3,1	100	29/07/2011	0,93	100
07/02/2011	3,19	400	09/08/2011	0,62	12
08/02/2011	3,19	210	19/08/2011	0,42	322
14/02/2011	3,22	220	25/08/2011	0,31	997
22/02/2011	3,27	199	26/08/2011	0,3	212
23/02/2011	3,27	300	01/09/2011	0,21	138
24/02/2011	3,27	335	06/12/2011	0,14	77
08/03/2011	2,65	20	26/06/2012	0,13	600
15/03/2011	1,76	84	27/06/2012	0,12	400
16/03/2011	1,66	416	28/06/2012	0,11	100
21/03/2011	1,51	15	08/10/2012	0,22	15
28/03/2011	1,15	1015	16/10/2012	0,24	1000
06/04/2011	0,97	1000	29/10/2012	0,44	1
29/04/2011	0,65	10	26/11/2012	0,44	900
09/05/2011	0,44	234	17/12/2012	0,56	450

Le prix de l'Offre de 0,60€ par action fait ressortir une prime de 7,14% par rapport à la moyenne, pondérée par les volumes, des cours du mois de décembre 2012 (0,56 euros) et de 88,61% par rapport à la moyenne, pondérée par les volumes, des cours sur les 6 derniers mois de l'année 2012 (0,318 euros).

### 3 PRESENTATION DE LA SOCIETE SOCIAL MEDIA GROUP

#### 3.1 Renseignement concernant la Société

Social Media Group est une société anonyme de droit français à conseil d'administration, au capital de 112 442 euros divisé en 1 022 200 actions. Son siège social est situé à La Grande Arche, Paroi Nord, Puteaux 92044 Paris - La Défense. La Société est immatriculée au Registre du Commerce et des Sociétés de Nanterre sous le numéro 482 054 376.

Les actions SMG sont admises aux négociations sur le Marché Libre de *NYSE Euronext Paris* sous le code ISIN FR0010202036.

Le capital de la Société est détenu à 95,21% par l'Initiateur, les managers et les fondateurs. Le solde du capital est détenu par le public.

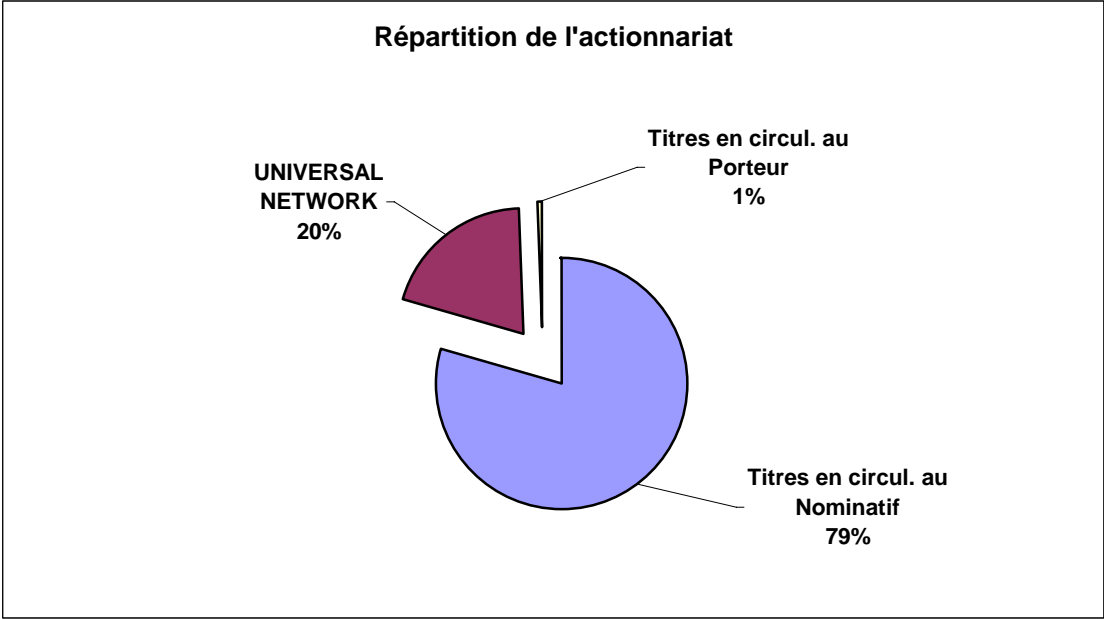
#### 3.2 Activité

Social Media Group, pionner de la presse participative, offre des services de création de contenu pour internet, de publication et distribution de magazines en ligne, de publipostages et de vidéo.

Le champ d'action de la Société est ciblé sur la francophonie où elle bénéficie d'une reconnaissance depuis plus de 5 ans grâce à une expérience et un intérêt pour la satisfaction des lecteurs participatifs.

Le groupe a créé plusieurs blogs spécialisés (automobile, moto, finance, foot, Dakar, Conso, Culture, Petite enfance...) qui restent à la pointe de l'actualité de leurs secteurs grâce à la participation des blogueurs et des internautes. Il propose également des services sur mesure tels que la design Web, l'intégration, la programmation et l'hébergement Web, le développement Flash, le référencement payant, le référencement organique ou le placement Média et des campagnes marketing.

**3.3 Actionnariat**



Source : Social Media Group

### 3.4 Renseignements financiers

#### 3.4.1 Bilan

ACTIF En euros	31/12/2011			31/12/2010
	Brut	Dépréciations	Net	Net
<b>Capital souscrit non appelé (I)</b>			<b>0</b>	<b>0</b>
<i>Frais d'établissement</i>				
<i>Concessions, brevets et droits similaires</i>	26 280	18 489	7 791	14 884
<i>Frais de développement</i>				
<i>Fonds commercial</i>				
<i>Avances et acomptes sur immo incorporelles</i>				
<i>Autres immobilisations incorporelles</i>	2 822		2 822	2 822
<b>Immobilisations incorporelles</b>	<b>29 102</b>	<b>18 489</b>	<b>10 613</b>	<b>17 706</b>
<i>Terrains</i>				
<i>Constructions</i>				
<i>Installations techniques, matériel et outillage indust.</i>				
<i>Autres immobilisations corporelles</i>	3 439	3 439	0	378
<i>Immobilisations en cours</i>				
<i>Avances et acomptes</i>				
<b>Immobilisations corporelles</b>	<b>3 439</b>	<b>3 439</b>	<b>0</b>	<b>378</b>
<i>Participations évaluées selon la mise en équivalence</i>				
<i>Autres participations</i>				
<i>Créances rattachées à des participations</i>				
<i>Autres titres immobilisés</i>				
<i>Prêts</i>				
<i>Autres immobilisations financières</i>				
<b>Immobilisations financières (2)</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>ACTIF IMMOBILISE (II)</b>	<b>32 541</b>	<b>21 928</b>	<b>10 613</b>	<b>18 084</b>
<i>Matières premières, approvisionnements</i>				
<i>En cours de productions de biens</i>				
<i>En cours de productions de services</i>				
<i>Produits intermédiaires et finis</i>				
<i>Marchandises</i>				
<b>Stocks</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Avances et acomptes versés sur commandes</b>	<b>400</b>		<b>400</b>	<b>175</b>
<i>Clients et comptes rattachés</i>	83 957		83 957	73 242
<i>Autres créances</i>	13 706		13 706	17 037
<i>Capital souscrit et appelé, non versé</i>				
<b>Créances</b>	<b>97 663</b>	<b>0</b>	<b>97 663</b>	<b>90 279</b>
<i>VMP</i>	135 549		135 549	77 278
<i>Disponibilités</i>	86 763		86 763	10 647
<b>Trésorerie</b>	<b>222 312</b>	<b>0</b>	<b>222 312</b>	<b>87 925</b>
<b>ACTIF CIRCULANT (III)</b>	<b>320 375</b>	<b>0</b>	<b>320 375</b>	<b>178 204</b>
<i>Charges constatées d'avance</i>	990		990	96
<i>Frais d'émission d'emprunt à étaler</i>				
<i>Primes de remboursement des obligations</i>				
<i>Ecarts de conversion actif</i>				
<b>COMPTES DE REGULARISATION (IV)</b>	<b>990</b>	<b>0</b>	<b>990</b>	<b>96</b>
<b>TOTAL GENERAL DE L'ACTIF (I+II+III+IV)</b>	<b>353 906</b>	<b>21 928</b>	<b>331 978</b>	<b>196 559</b>

<b>PASSIF (avant répartition)</b> <i>En euros</i>	<b>31/12/2011</b>	<b>31/12/2010</b>
<i>Capital social ou individuel (1)</i>	471 260	255 550
<i>Primes d'émission, de fusion, d'apport...</i>	479 208	479 208
<i>Ecart de réévaluation (dont écart d'équivalence) (2)</i>		
<i>Réserve légale (3)</i>		
<i>Réserves statutaires ou contractuelles</i>		
<i>Réserves réglementées (3)</i>		
<i>Autres réserves</i>		
<i>Report à nouveau</i>	(579 988)	(426 540)
<i>Résultat de l'exercice (bénéfice ou perte)</i>	(66 838)	(153 448)
<i>Subventions d'investissement</i>		
<i>Provisions réglementées</i>		
<b>CAPITAUX PROPRES (I)</b>	<b>303 642</b>	<b>154 770</b>
<i>Produit des émissions de titres participatifs</i>		
<i>Avances conditionnées</i>		
<b>AUTRES FONDS PROPRES (II)</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<i>Provisions pour risques</i>		
<i>Provisions pour charges</i>		
<b>PROVISIONS POUR RISQUES ET CHARGES (III)</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<i>Emprunts obligataires convertibles</i>		
<i>Autres emprunts obligataires</i>		
<i>Emprunts et dettes auprès des établissements de crédit (5)</i>	509	349
<i>Emprunts et dettes financières divers (dont e. participatifs)</i>		
<i>Avances et acomptes reçus sur commandes en cours</i>		
<i>Dettes fournisseurs et comptes rattachés</i>	14 115	26 133
<i>Dettes fiscales et sociales</i>	13 710	11 648
<i>Dettes sur immobilisations et comptes rattachés</i>		
<i>Autres dettes</i>		3 660
<i>Produits constatés d'avance (4)</i>		
<b>DETTES (IV)</b>	<b>28 334</b>	<b>41 790</b>
<b>ECARTS DE CONVERSION PASSIF (V)</b>		
<b>TOTAL GENERAL DU PASSIF (I+II+III+IV+V)</b>	<b>331 976</b>	<b>196 560</b>
<i>(1) Ecart de réévaluation incorporé au capital</i>		
<i>(2) Réserves spéciales de réévaluation (1959)</i>		
<i>(2) Ecart de réévaluation libre</i>		
<i>(2) Réserves de réévaluation (1976)</i>		
<i>(3) Dont réserves spéciales et plus-values à long terme</i>		
<i>(4) Dettes et produits constatés d'avance à moins d'un an</i>	28 335	41 790
<i>(5) Dont CBC, et soldes créditeurs de banques et CCP</i>		



### 3.4.2 Compte de Résultat

<b>COMPTE DE RESULTAT</b>	<b>31/12/2011</b>	<b>31/12/2010</b>
<i>En euros</i>		
Ventes de marchandises		
Production vendue (biens)		
-France		
- Exportations		
Production vendue (services)	171 789	109 008
-France	159 631	
- Exportations	12 158	
<b>Chiffres d'affaires nets</b>	<b>171 789</b>	<b>109 008</b>
Subventions d'exploitation		
Reprises sur amortissements et provisions, transfert de charges (9)		1 650
Autres produits (1) (11)	1	2
<b>PRODUITS D'EXPLOITATION (2) (I)</b>	<b>171 790</b>	<b>110 660</b>
Achats de marchandises (y compris droits de douanes)		
Variation de stock (marchandises)		
Achats de matières premières et autres approvisionnements		
Variation de stock (matières premières et approvisionnements)		
Autres achats et charges externes (3) (6bis)	228 498	263 735
Impôts, taxes et versements assimilés	851	409
Salaires et traitements		
Charges sociales (10)		
Dotations sur immobilisations aux amortissements	7 471	6 525
Dotations sur immobilisations aux provisions		
Dotations sur actif circulant : dotations aux provisions		
Dotations pour risques et charges : dotations aux provisions		
Autres charges (12)	1	2
<b>CHARGES D'EXPLOITATION (4) (II)</b>	<b>236 821</b>	<b>270 671</b>
<b>1- RESULTAT D'EXPLOITATION (I-II)</b>	<b>(65 031)</b>	<b>(160 011)</b>
<b>Bénéfice attribué ou perte transférée (III)</b>		<b>0</b>
<b>Perte supportée ou bénéfice transféré (IV)</b>		<b>0</b>
Produits financiers de participations (5)		
Produits des autres valeurs mobilières et créances de l'actif immobilisé (5)		
Autres intérêts et produits assimilés (5)		63
Reprises sur provisions et transfert de charges		
Différences positives de change		
Produits nets sur cessions de valeurs mobilières de placement	69	6 537
<b>PRODUITS FINANCIERS (V)</b>	<b>69</b>	<b>6 600</b>
Dotations financières aux amortissements et provisions		
Intérêts et charges assimilées (6)		
Différence négatives de change		
Charges nettes sur cessions de valeurs mobilières de placement	1834	36
<b>CHARGES FINANCIERES (VI)</b>	<b>1 834</b>	<b>36</b>
<b>2- RESULTAT FINANCIER (V-VI)</b>	<b>(1 765)</b>	<b>6 564</b>
<b>3- RESULTAT COURANT AVANT IMPÔTS (I-II+III-IV+V-VI)</b>	<b>(66 796)</b>	<b>(153 447)</b>

<i>Produits exceptionnels sur opérations de gestion</i>		
<i>Produits exceptionnels sur opérations en capital</i>		
<i>Reprises sur provisions et transferts de charges</i>		
<b>PRODUITS EXCEPTIONNELS (VII)</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<i>Charges exceptionnels sur opérations de gestion (6bis)</i>	41	
<i>Charges exceptionnels sur opérations en capital</i>		
<i>Dotations exceptionnelles aux amortissements et provisions</i>		
<b>CHARGES EXCEPTIONNELLES (VIII)</b>	<b>41</b>	<b>0</b>
<b>4- RESULTAT EXCEPTIONNEL (VII-VIII)</b>	<b>(41)</b>	<b>0</b>
<b>Participation des salariés aux fruits de l'entreprise (IX)</b>		
<b>Impôts sur les bénéfices (X)</b>		
<b>Total des produits (I+III+V+VII)</b>	<b>171 859</b>	<b>117 260</b>
<b>Total des charges (II+IV+VI+VIII+IX+X)</b>	<b>238 696</b>	<b>270 707</b>
<b>5- RESULTAT NET (Total des produits - Total des charges)</b>	<b>(66 837)</b>	<b>(153 447)</b>
<i>(1) Dont produits nets partiels sur opérations à long terme</i>		
<i>(2) Dont produits de locations immobilières</i>		
<i>(2) Dont produits d'exploitations afférents à des exercices antérieurs</i>		
<i>(3) Dont crédit bail mobilier</i>		
<i>(3) Dont crédit bail immobilier</i>		
<i>(4) Dont charges d'exploitaion afférentes à des exercices antérieurs</i>		
<i>(5) Dont produits concernant des entreprises liées</i>		
<i>(6) Dont intérêts concernant des entreprises liées</i>		
<i>(6bis) Dont dons faits aux organismes d'intérêt général</i>		
<i>(9) Dont transferts de charges</i>		
<i>(10) Dont cotisations personnelles de l'exploitant</i>		
<i>(11) Dont redevances pour concessions de brevets, de licences (produits)</i>		
<i>(12) Dont redevances pour concessions de brevets, de licences (charges)</i>		
<i>(13) Dont primes et cotisations complémentaires personnelles</i>		
	<i>Exerice N</i>	
<i>(7) Détail des produits et charges exceptionnels</i>	<i>Charges excep</i>	<i>Charges excep</i>
<i>(8) Détail des produits et charges sur exercices antérieurs</i>		

## **4 PRESENTATION DE L'INITIATEUR – UNIVERSAL NETWORK**

### **4.1 Renseignement concernant l'Initiateur**

Universal Network est une société à responsabilité limitée au capital de 10 000 euros, dont le siège social est situé 19B rue des Princes – 92 100 Boulogne Billancourt. Universal Network est immatriculée au Registre du Commerce et des Sociétés de Nanterre sous le numéro RCS 434 534 970.

La société Universal Network est détenue à 100% par ses fondateurs : Alexandra Koskas et David Koskas.

### **4.2 Activité**

Universal Network conseille des entreprises en matière de projets électroniques, financiers, artistiques, culturels, commerciaux ou publicitaires (achat et vente d'espaces publicitaires). C'est également une société de conception et commercialisation d'actions utilisant les médias électroniques. Enfin, Universal Network réalise également une activité de prises d'intérêts dans toutes entreprises dont l'activité favorise le développement de la société.

## **5 DOCUMENTS MIS A LA DISPOSITION DU PUBLIC**

La Société et l'Initiateur tiennent directement à la disposition des actionnaires de la Société les derniers états financiers de la Société et la présente note.

Les comptes sociaux 2011 peuvent être obtenus sans frais sur simple demande adressée à Social Media Group - La Grande Arche, Paroi Nord, Puteaux 92044 Paris - La Défense ou directement par mail à l'adresse suivante [invest@thesocialmedia.com](mailto:invest@thesocialmedia.com).

La présente note est également téléchargeable sur le site web de la société : [www.thesocialmediagroup.com](http://www.thesocialmediagroup.com)

## **6 CONTACTS**

Social Media Group : Mr David KOSKAS  
[invest@thesocialmedia.com](mailto:invest@thesocialmedia.com)